

# 製造現場のリーダー育成と指導力アップ研修

2007年問題！ 現場の製造スキルの伝承！ 優秀な人材確保の困難！  
あなたの工場も例外でない。今こそ現場リーダーの育成しなければ生き残れない。

## ■ 研修のねらい

2007年問題で、多くの工場では現場リーダーの育成が課題となっている。そこで製造現場のリーダーとして現場の問題を的確にとらえ、部下指導を実現できる実践的な研修。話題のコーチング手法を取り入れながらも、日本のモノづくりの原点「問題と現場改善」を中心にワークショップで行う。

## ■ 対 象

- 工場の現場監督者クラス
- 工場の現場リーダー・中堅社員クラス
- 工場の管理者・後継者

## ■ プログラム

### ●午前の部

オリエンテーション

研修の狙いと目的

1. 工場を取り巻く経営環境の変化  
多品種少量短納期・アウトソースマネジメント
2. 工場のマネジメントの基本  
報告連絡相談で出来ない理由  
目で見える管理の進め方
3. ココが違う！できる人の問題のとらえかた  
問題意識の差・問題の書き方・問題の具体性
4. できる人のなぜなぜ分析（原因分析）  
失敗分析事例と正しい原因分析の進め方

午前のまとめ

### ●午後の部

午前の振り返りと質疑応答

5. 現場ミーティングの進め方  
コミュニケーションの基本（聴き方・質問）
  6. TBM（ツールボックスミーティング）手法  
現場の最前線での問題解決の進め方  
昔のQCのやり方は使えない
  7. 演習 グループ討議  
「現場の問題と問題解決」
  8. グループプレゼンと質疑応答  
各グループの発表と講評
  9. 演習 個人演習  
「工場の現場リーダーを目指して」行動目標設定
- 研修のまとめ

## ■ 講師料・依頼条件など

1日研修：25万円。2日研修：45万円（消費税・交通費別）。※東京または広島基点

※ 演習の時間を多くとり実践的な現場改善のワークが可能です。

対象は20名。それ以上は補助講師が必要となりますのでご相談下さい。講師料のほか東京駅起点の交通費が必要です。

## ■ 講師よりひとこと

工場の製造現場を対象とした現場改善・現場コーチングを専門としています。これまで全国の食品・自動車部品・機械金属・建設業・など30社以上に導入しました。研修後は、診断ツールを使った意識調査や、6ヵ月後のフォローアップ研修など、効果測定を重視しています。その他、毎月のコンサルティング型の研修メニュー（月1回・半日15万円×6ヶ月間）もご用意しております。

## ■ 講師プロフィール ■

西原 裕 (Yutaka Nishihara) 1967 年生まれ  
株式会社創研 代表取締役 中小企業診断士



## ■ 専門分野

◎経営戦略・計画 ◎営業・販売 ◎組織・人事制度

## ■ 得意業界

◇製造業 ◇建設・不動産・住宅 ◇卸売業

## ■ 経 歴

宮崎産業経営大学経営学部卒。中小企業診断士資格取得後、中小企業総合事業団大学校事務局にて3年間の客員研究員を経験後、産業能率大学委嘱講師となる。同大学の行政マネジメント研究会メンバー。平成3年株式会社創研入社。経営企画室室長を経て平成12年に代表取締役となる。再生協議会のメンバーとして、中小企業庁の企業再生事業に参画、現場の視点で、実践的な具体的な再生計画を提言。静岡・山形の金融機関・シンクタンクより研修・取引企業の指導依頼多数その他公的機関の診断、経営革新指導、セミナー講師多数経験。特にセミナー・研修では企業・公的機関・大学・から高い評価を得ている。

## ■ コンサルティング実績

【コンサルティング】～工場・店舗・業務のソリューション支援～

①5S活動導入支援 ②トータルコストダウン支援 ③VE・VA活動支援 ④建設業実行予算コスト管理支援 ⑤金融機関CS活動支援 ⑥BPR（業務プロセスリエンジニアリング）支援 ⑦企業再生プロジェクト ⑧金融機関シンクタンク提携

【講演・セミナー・研修】～ヒューマンリソースマネジメント～

①新入社員研修 ②中堅社員研修 ③監督者社員研修 ④管理者研修 ⑤経営者セミナー ⑥TA（心理学）セミナー ⑦接客応対研修 ⑧金融機関渉外能力向上研修 ⑨創業支援研修・経営革新研修

## ■ セミナーテーマ

「お客様の心理が手に取るようにわかる」「デキる！中堅社員になる研修」「みるみるやる気を引き出す製造現場のコーチング」「目の前の業務プロセスを変えることで大きく会社をかえる」「積極的な行動ができるキャリア開発研修」「これで売れる！営業担当者の7つのスキル」「すぐに即戦力！になる新入社員研修」・・・他多数。

## ■ PR・特記事項

コンサルティングと人材育成を融合させた「現場で実践できる経営革新」の提案にお客様企業より高い満足を得ている。