

「セルフ・ブランディング」の時代

「セルフ・ブランディング」とは、自分自身の価値を確立し、他者との違いを明確にすることで、会社や社会で必要とされる人間になるということです。

■ 研修のねらい

「会社(社会)に必要とされる人間」になるためには『自分の価値を高める』ことが重要です。与えられた仕事をこなすだけの人材は、いくらでも替わりがいます。「あなたが得意とする分野は何か」「あなたにしかできない仕事とは何か」を明確にし、あなた自身をブランド化することでその価値を確立しましょう。それはあなたにとって一生の財産となります。

■ 対 象

会社幹部から新入社員まで。

社内のどの部署の方にも共通してご理解していただきたい内容です。

■ プログラム

●午前

- ① 自社の企業価値を見直す ～他社と同じ事をしていては勝ち残れない～
- ② 目標設定の重要性 ～目標から逆算してスタート地点を決める。計画性、段取り、作業の効率化について～
- ③ 今の自分の棚卸 ～まずは自分自身を見直す～
- ④ ケーススタディー（質疑応答中心。実際に抱えている問題について話し合う）

●午後

- ① 勝とうとする“闘争心”が『知恵』をつくる
- ② “闘争心”を『知恵』に変え、『知恵』を自分の【財産】にする
～自分の価値を高めよう！人と同じ事をしていては勝ち残れない～
- ③ 「何のため」「誰のため」「なぜやらなければならないのか」
- ④ ケーススタディー（質疑応答中心。実際に抱えている問題について話し合う）

■ 講師料・依頼条件など

1日研修（午前9時～12時、昼休憩、午後13時～16時）：30万円（消費税別）
尚、講師料のほかに講演場所までの交通費は別途ご請求させていただきます。

■ 講師よりひとこと

何事も最後は「マンパワー」です。会社の魅力は社員の能力と個性で決まるものです。与えられた仕事をこなすだけの社員の集まりでは、これからの競争に勝ち残れません。社員一人一人が「自分の会社は自分の力で守る」という、経営者並みの意識をもって仕事に取り組んでもらうための教育をすることが、将来的には会社にとっての大きな財産となります。優秀な社員は、何ものにも替えがたい会社の財産です。一人でも多くの優秀な社員を増やすお手伝いをさせていただきます。

■ 講師プロフィール ■

板倉 俊夫 (Toshio Itakura) 1940 年生まれ
エイチエスインターナショナル株式会社 代表取締役



■ 専門分野

◎経営戦略・計画・経営指導 ◎IPO・企業再生・M&A ◎営業・販売

■ 得意業界

◇小売・流通・FC ◇サービス業 ◇製造業

■ 経 歴

1962 年 学習院大学政経学部経済学科卒業後、東レ株式会社入社 営業、海外合併事業に従事
1973 年 創業 100 年の繊維商社 5 代目代表に就任
1976 年 シーフ・コーポレーション（コンサルティング会社）設立
1992 年 大手スポーツ衣料会社 代表就任
1998 年 エイチエスインターナショナル株式会社 設立。会社整理、設立等を数多く経験する

■ コンサルティング実績

- (1) 経営計画・経営戦略のアドバイス、企業価値向上アドバイス
- (2) 事業計画の見直し
- (3) 企業再生、再出発のお手伝い

各種小売業、製造業、アパレル業界、スポーツ業界、サービス業、不動産業など、様々な分野で活躍中。

■ セミナーテーマ

「企業人生、生き残るか死ぬか～勝ち残れる体質、経営者の冷静な精神状態を作ることがまず重要」

「新しいビジネスモデルの構築～企業の寿命は 15 年が MAX。進化しなくなった企業はそれで終わり」

「企業再生のポイント～会社倒産を避けて再建しよう」「中小企業 M&A の必要性」「ブランドビジネス」

「儲かる会社の作り方」（損をしない会社、勝てる会社）「経営の失敗は社長の失敗」・・・など多数。

■ PR・特記事項

長年に渡る経営者としての「経験」と「実践」から得た、幅広い「知恵」と「知識」で様々な会社の問題を解決してきました。たくさんの引き出し（知恵）と、独自の「発想力」は、誰にも真似できない唯一無二の個性です。問題点を迅速かつ的確に見つけ出し、解決に導くお手伝いをさせていただきます。

【著書】「モーレツに遊びリッチに稼げ」「お客集めなんて簡単さ！」「サラリーマン世渡り帳」ほか多数。「社長の苦しみ解決します（仮題）」2006年7月末出版予定