

リーダーのためのマネジメント能力向上研修

部下・後輩を持つ人は、管理職でも一般社員でもマネジメント能力が要求されます。コミュニケーションから問題解決まで実務直結のオンデマンド研修でスキルアップ！

■ 研修のねらい

組織を任される管理職や部下・後輩を持つ社員を対象に、リーダーとしての物事の捉え方や考え方、組織内のコミュニケーションや問題・課題への取り組み方等、組織活動を効果的にリードする能力向上のノウハウを習得し、更には実務で抱えている実問題をワークショップの実施により解決の方向へと導けるプロセスの創り方を実習します。

■ 対 象

部門責任者から各組織のリーダー、指導的立場の一般社員まで、リーダーシップと業務マネジメントを要求される全てのリーダーを対象とします。また、組織単位（リーダーとその組織メンバー）を対象としたプログラムの変更・実施も可能です。

■ プログラム

●午前の部

リーダーシップとマネジメントの重要性を知る

1. マネジャーとしての意識改革
2. 組織の役割・リーダーの役割
3. 改善・改革はリーダーの重要な責任
4. コミュニケーションの重要性
5. モチベーションと仕事の関係
6. 部下が期待するリーダーシップとは？
7. 部下への仕事と責任の与え方とフォロー
8. プロセス改革重視のマネジメントへの変換
9. リーダーとしての自己分析と方針立案
 - ・ グループディスカッション
 - ・ “宣言” とアドバイス
10. 質疑応答、その他

●午後の部

1. 問題解決と改善・改革活動の考え方と方法

- ① そもそも“問題”とは何か？
 - ② 社内の常識・思い込みの打破
 - ③ 問題解決型の流れ
 - ④ 課題達成型の流れ
 - ⑤ P・D・C・Aのポイントと注意点
2. ケーススタディによるワークショップの実施
- ① 課題の抽出と背景事実・環境の明確化
 - ② 優先順位のつけ方（重要度・緊急度・他）
 - ③ 要因分析による本質原因の見つけ方
 - ④ 活動計画の立案・実施とリーダーの関り方

質疑応答と研修のまとめ

研修後のフォローアップについての説明

■ 講師料・依頼条件など

1日／20万円～・2日／35万円～（応相談） 2日研修の場合は業務上の実問題をテーマにワークショップを実施。より実務に直結した有効な研修にするために、事前アンケート・インタビュー等を実施させていただきます。研修内容も適宜修正・変更致します。

■ 講師よりひとこと

理論（理屈）とその通りにはいかない現実問題とのギャップにリーダーは悩んでいます。問題解決に向けてリーダーシップを発揮できるアドリブ能力の育成と組織活動の活性化に的を絞って、研修終了後も参加者からのタイムリーな個別相談への対応やコーチングによるフォローアップ、問題解決・戦略立案のワークショップの実施等もご提供致しております。また、各企業様のご要望に応じた効果的オン・デマンド研修の企画・実施もさせていただきます。

■ 講師プロフィール ■

柴山 直之 (Naoyuki shibayama) 1961 年生まれ
マネジメントデザインラボラトリ 代表



■ 専門分野

◎経営戦略・計画 ◎人材採用・教育 ◎セミナー講師

■ 得意業界

◇法人向けサービス業 ◇消費者向けサービス業 ◇建設・不動産・住宅

■ 経 歴

大学を卒業後、アパレル関連商社・建設関連サービス会社に16年勤務。在職中は数年間の営業職や販売職で第一線の現場を経験した後、新規営業所の立ち上げや総務部・購買部・企画開発部の責任者を歴任。人材の採用・育成から製品開発、海外市場調査、戦略立案まで幅広い業務を経験し平成13年に「人と企業の問題解決と継続的成長のサポート」を目的としてマネジメントデザインラボラトリを設立

■ コンサルティング実績

マネジメントに関する幅広い問題の解決と人材力向上のお手伝いをさせていただいています。

【戦略系】

- コアコンピタンスによるイノベーション創出プログラムの導入
- 企業力向上のためのオーバーラップ組織の導入と運営
- 全社戦略策定のための総合方針管理の導入
- バランススコアカードと目標管理による戦略策定プログラムの導入 . . . その他

【人材系】

- マネジャーのための目標管理運用の指導と個別フォロー
- 戦略的コミュニケーション活性化プログラムの導入
- 販売担当者のためのモチベーションアップセミナー
- 管理職のためのモチベーションアップセミナー . . . その他

■ PR・特記事項

1. セミナー・研修の実施やコンサルティング・ノウハウの提供に留まらず、お客様が求める成果（実績）を必ず実現して見せます。
2. プロセスとフォローアップに徹底的に関り、人材の育成と成長を実現します。
3. 全てのプログラムはお客様企業の要望と実状に即したオリジナル設計をいたします。
4. 「最小のコストで最大の成果」の実現を目指します。

～経営改革のパートナーとして無理難題を遠慮なくお聞かせ下さい～